

SPECYFIKACJA PRZYGOTOWANIA PLIKÓW WYJŚCIOWYCH

Zapytaj osobę prowadzącą kampanię po stronie KinAds o adres FTP, na którym należy umieścić materiały wyjściowe.

Prosimy o **nieuwzględnianie** polskich liter i znaków specjalnych (! ? , / itp.) w nazwach plików i folderów.

OBRAZ:

Sekwencja klatek w rozdzielczości 1998x1080 pikseli, 2048x1080 pikseli lub 1920x1080 (full HD) o **domyślnej prędkości przesuwu 24 klatki na sekundę**.

- aspekt piksela 1:1 (kwadrat)
 - klatki w formacie:
 - 8- lub 16-bit TIFF RGB nieskompresowane "full range"
 - 8- or 10- or 12- or 16-bit DPX RGB linearne "full range"
 - 8-bit JPG "full range"
 - 8-bit BMP nieskompresowane "full range"
 - 8-bit PNG "full range"
- Full range – np. dla 10-bitowej głębi koloru: czerni = 0, biel = 1023.

AUDIO:

Dźwięk dopasowany na długość do obrazu (co do klatki), lub poprzedzony pukiem na 48 klatek przez pierwszą klatką treści obrazu.

5.1 – dźwięk wielokanałowy (przestrzenny)

- sześć plików mono wav lub aiff przypisanych do poszczególnych kanałów (L, R, C, LFE, Ls, Rs)
- 24-bit 48 kHz lub 96 kHz.
- Maksymalny Poziom wyjściowy 82 LEQ(m), który sprawdzamy i ew. korygujemy podczas wykonywania kopii.

2.0 – stereo

- Jeden plik dźwiękowy stereo wav
- 24-bit 48 kHz lub 96 kHz.

- Maksymalny Poziom wyjściowy 82 LEQ(m), który sprawdzamy i ew. korygujemy podczas wykonywania kopii.

DODATKOWO KONIECZNY PLIK REFERENCYJNY MP4

File Format: MP4

Video Size: 1920x1080

Frame Rate: 24.00fps lub 25 fps

Sound 5.1 lub stereo

W sprawie pytań związanych z produkcją:

Tomasz Jagi

tomek@jagi.com.pl